

CTK IR BOOK

Nov. 2023



DISCLAMIER

본 자료는 정보 제공을 목적으로 주식회사 씨티케이(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(f)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인해 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)



Table Of Contents

01. 회사개요

HISTORY
WHO WE ARE
OUR BUSINESS
MARKET TREND

02. 재무성과

요약 재무상태표
요약 손익계산서
자회사별 영업실적
3Q23 경영 실적 분석

03. CTK 미래

원스탑 뷰티 크리에이션 플랫폼
친환경 소재 개발
유통 서비스 연동 및 고도화



Table Of Contents

01. 회사개요

HISTORY
WHO WE ARE
OUR BUSINESS
MARKET TREND

02. 재무성과

요약 재무상태표
요약 손익계산서
자회사별 영업실적
3Q23 경영 실적 분석

03. CTK 미래

원스탑 뷰티 크리에이션 플랫폼
친환경 소재 개발
유통 서비스 연동 및 고도화

HISTORY

화장품 패키지
개발 및 판매

2001

● **2001년 05월**
(주)씨엠아이태가코리아 설립

코스메틱
풀서비스 도입

2009

● **2009년**
글로벌 화장품 풀서비스
(Turn-key 비즈니스) 구축

● **2015년 5월**
'씨티케이코스메틱스'로
사명 변경

B2B 코스메틱
플랫폼 확장

2017

● **2017년 4월**
CTK USA INC 설립
(풀필먼트 센터)

● **2017년 9월**
컴플리톤코리아 설립
(화장품 브랜딩)

● **2017년 12월**
코스닥 상장

● **2020년**
CTK BIO CANADA 설립
(친환경 플라스틱 제조)

● **2021년 03월**
'CTK CLIP' 런칭

● **2021년 07월**
'씨티케이'로 사명 변경

원스탑 뷰티 크리에이션
플랫폼 성장

2025

● **커머스 플랫폼으로 성장**
Clip 플랫폼은 단순 창구가 아닌 제품
문의부터 주문 및 리오더가 가능한
커머스 플랫폼으로 성장

● **글로벌 고객확장**
기존 북미, 유럽, 동아시아 포함
중동, 아프리카 등 다양한 신규
글로벌 고객으로의 확장

● **2,000 Client 확보**
빅데이터 기반 고객별 맞춤 서비스
제공하여 2025년 10만불 규모의
고객 2000개 확보 목표

● **제품 및 서비스 다양화**
Partner.Ctkclip.Com의 성공적인
확장으로 글로벌 파트너 확보하여
고객에게 다양한 제품 및 서비스 제공

WHO WE ARE



전세계 뷰티 브랜드 & 스타트업 브랜드들 위한 ODM 턴키 플랫폼



OBM / Fulfillment

브랜딩에서 완제품 공급까지 토탈 솔루션 및 미국 내 온/오프라인 유통 풀필먼트 서비스 제공



무공장(Fabless) ODM

공장없이 국내 및 해외 제조처와 협업을 통한 다양한 패키지 및 포뮬라 및 완제품 제공



기획, 개발, 영업 집중

기획, 개발, 영업 인력을 중점으로 구성 (본사 133명 중 80명 기획, 개발, 영업 인력), 글로벌 브랜드 및 시장 특성을 반영



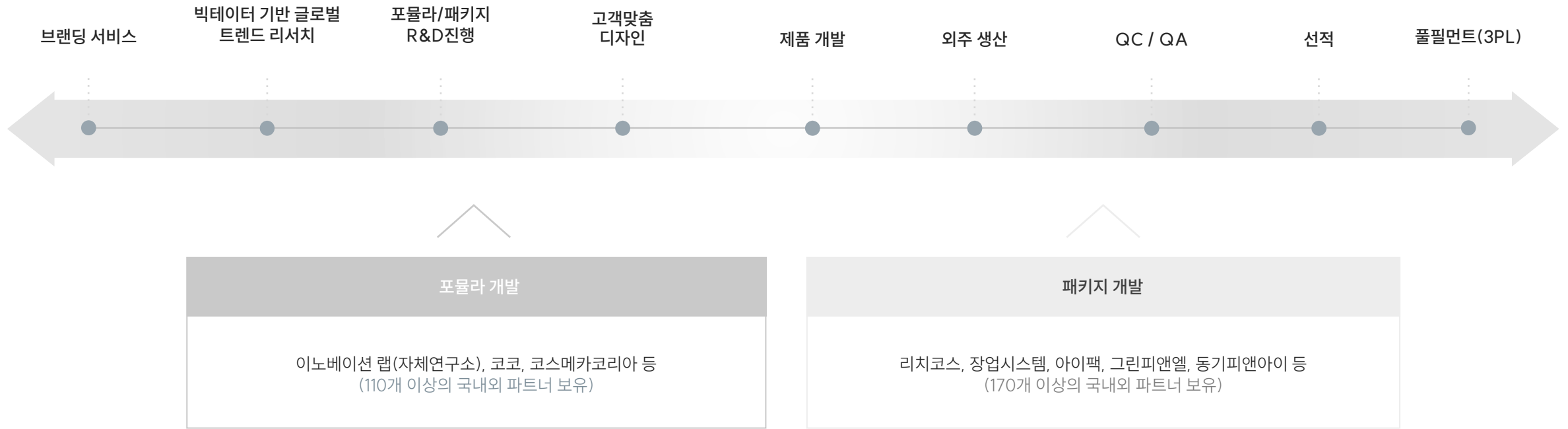
화장품 개발 플랫폼 (CTKCLIP.COM)

시간과 공간 제약 없이 온라인에서 화장품 개발이 가능한 플랫폼 운영

WHO WE ARE



전세계 뷰티 브랜드 & 스타트업 브랜드들 위한
ODM 턴키 플랫폼



WHO WE ARE

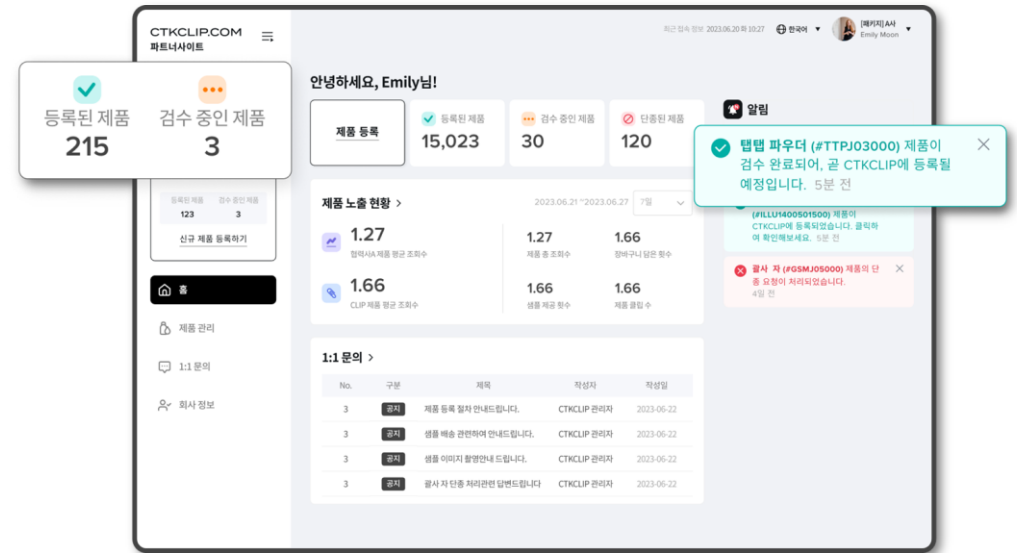
파트너사 단순 외주 소싱사 아닌, CTKCLIP 통해 글로벌 시장 확장 함께 도모

씨티케이 클립 파트너사이트를 통해 파트너사들은 직접 포물라와 패키지 등록 및 관리 가능
업로드한 제품의 고객 반응을 확인할 수 있는 대시보드 서비스 준비하고 있어 다방면의 뷰티 시장 인사이트 공유

우리는 “같이” 삽니다.
“공생”하는 플랫폼



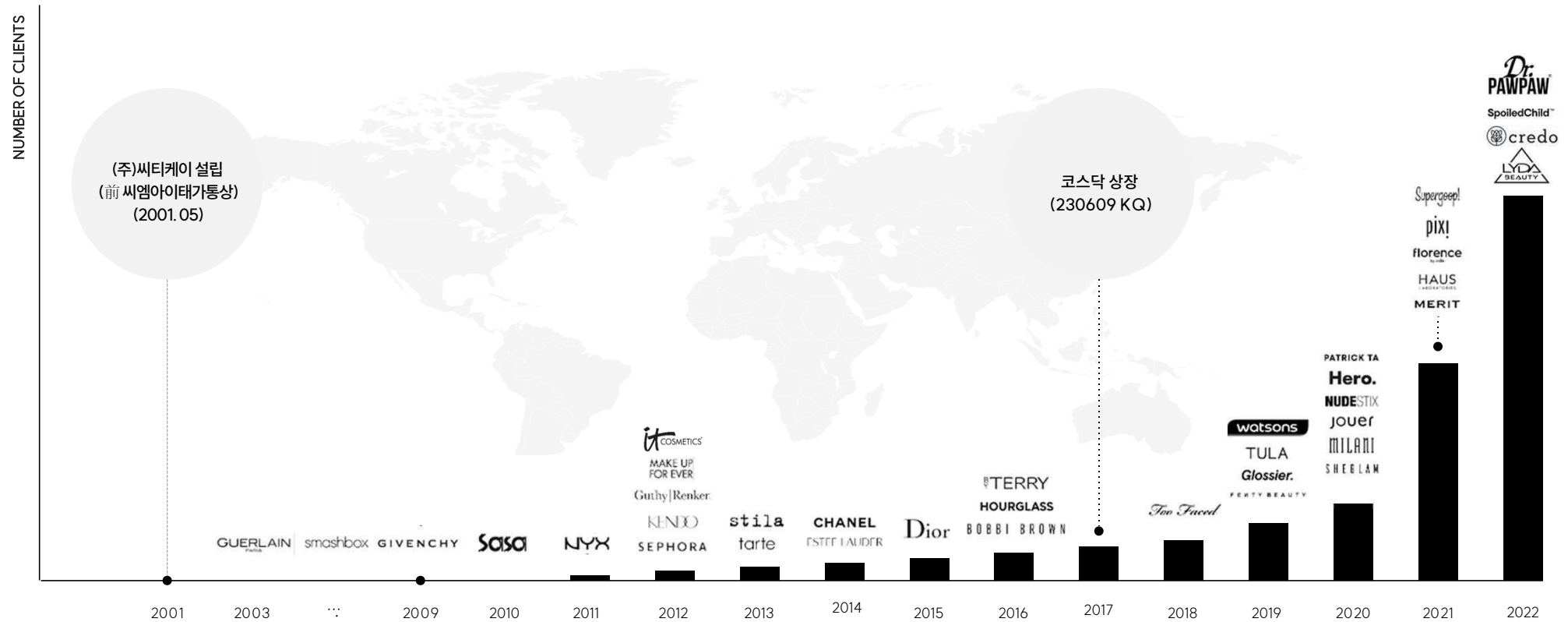
글로벌 시장의 든든한 파트너
당신의 성공을 위해 클립이 함께 합니다.



OUR BUSINESS

회사 설립 시부터 해외 화장품 브랜드 고객 중심으로 턴키 비즈니스 구축 및 확대

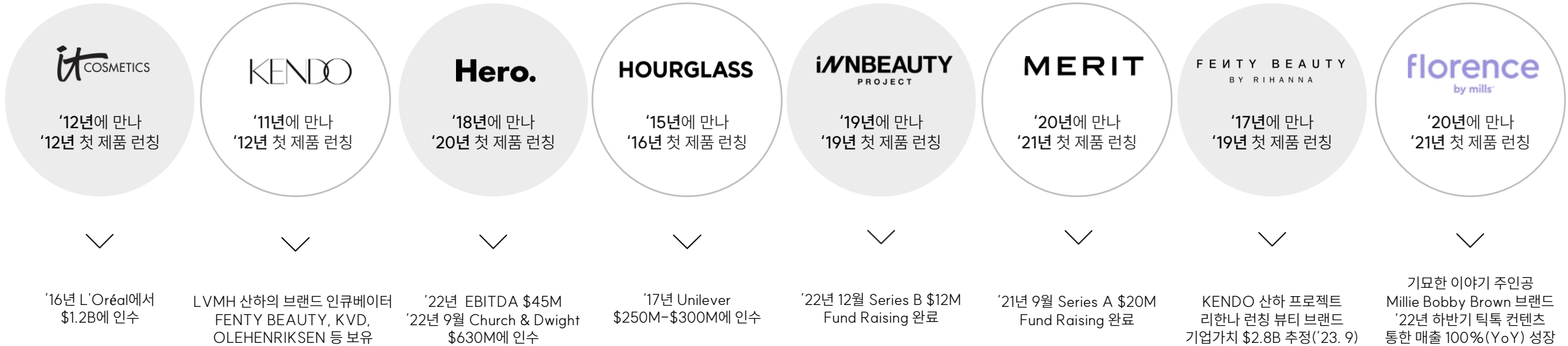
CTK는 글로벌 오피스 네트워크와 미국, 유럽, 아시아를 아우르는 풍부한 글로벌 비즈니스 경험을 바탕으로 최적의 고객 맞춤 솔루션을 제공합니다. (3분기 누계 기준 국가별 매출 비중: 북미 80%, 아시아 8.5%, 한국 6.0%, 유럽 5.2%)



OUR BUSINESS

해외 코스메틱 브랜드 타겟으로 성장 중

“We are the giant cosmetic maker.”

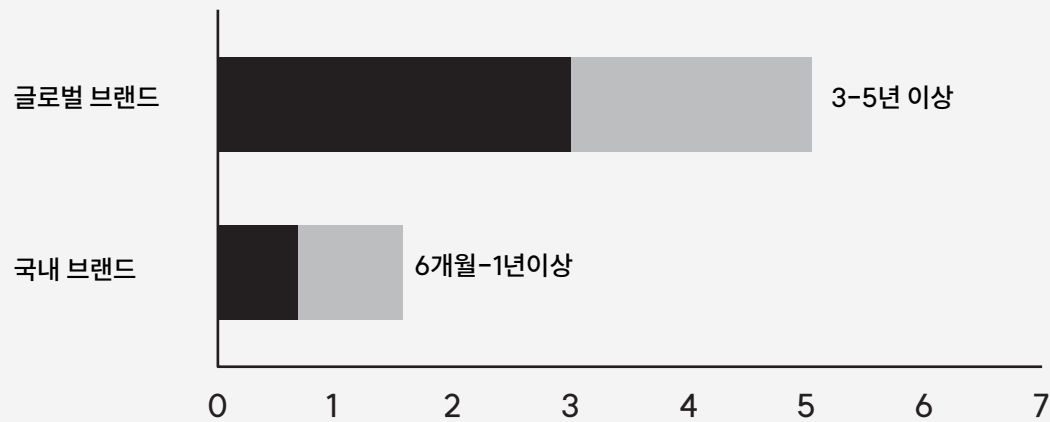


OUR BUSINESS

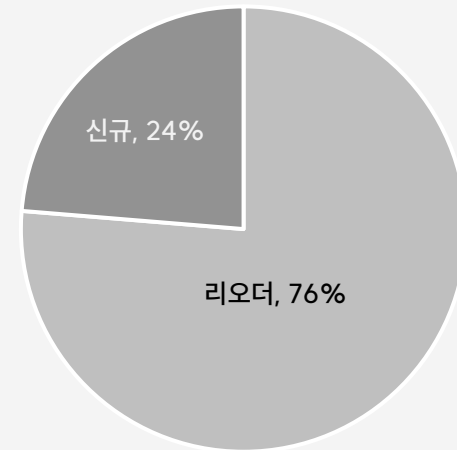
국내 브랜드에 비해 긴 제품 life-cycle에 따른 안정적인 Re-order 매출 발생

“수익성이 높은 리오더 매출 : 신규 고객 매출” 비율을 “7:3” 수준으로 가져가며 안정적인 매출 창출과 높은 이익률을 유지하고자 함

제품 Life-Cycle



Re-Order 매출 비중(3Q23 누계 기준)



MARKET TREND

북미 화장품 지출, 소비여력 감소에도 순항 중

7월 화장품 소비 지출은 +6.2%(YoY) 기록하며 지난해 4월부터 매월 5% 이상의 YoY 성장 지속

최근 글로벌 인디브랜드 강세 트렌드는 CTK에 긍정적 영향

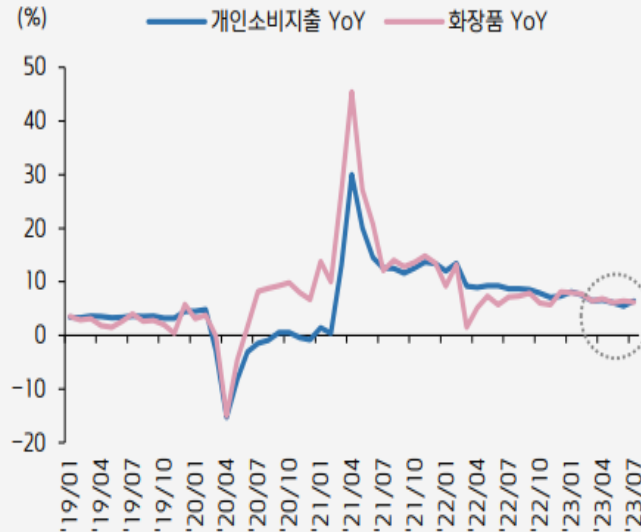
- 1) 시장 파편화로 중소형 고객사 증가 기대
- 2) 가격시장 양극화, 매스 시장 성장 전망
- 3) 유행 주기 단축되며 신제품 출시 및 리뉴얼 수요 증가 기대

인디브랜드의 점유율 확대되고 있음. 최근 일부 글로벌 브랜드사들의 북미 매출 감소하고 있는 반면, 인디브랜드들은 높은 성장성 유지

중소형 브랜드들은 대부분 해외 생산 및 R&D에 열려 있는 편

북미 스타/인플루언서 런칭 브랜드 계속 늘어나고 있는 가운데, FENTY BEAUTY, FLORENCE BY MILLS 등 성장하는 셀럽 브랜드 CTK와 제품 런칭 지속

화장품 소비지출 YoY 6.2% 증가



자료 : Bloomberg, 키움증권 리서치

美스타/인플루언서 런칭 브랜드 리스트

스타/인플루언서	브랜드
Rihanna	Fenty Beauty
Kylie Jennwe	Kylie Cosmetics
Selena Gomez	Rare Beauty
Ariana Grande	r.e.m Beauty
Jeffree Star	Jeffree Star Cosmetics
Milly Bobby Brown	Florence by Mills
Gwyneth Paltrow	Goop
Kylie Jenner	Kylie Skin
Kat Von D	KVD Beauty
Maria Sharapova	Supergoop!
Zoe Foster Blake	Go-to Skincare
Miranda Kerr	Kora Organics
Jennifer Aniston	Lolavie
Hayley Williams	GoodDay Young
Rosie Huntington-Whiteley	Rose Inc
Jennifer Lopez	Jlo beauty
Lady Gaga	Haus Laboratories
Kim Kardashian	SKKN
Drew Barrymore	Flower Beauty
Halsey	About Face

MARKET TREND

북미 소비자 스킨케어 관심 증대 CTK 색조, 기초 모두 골고루 성장 중

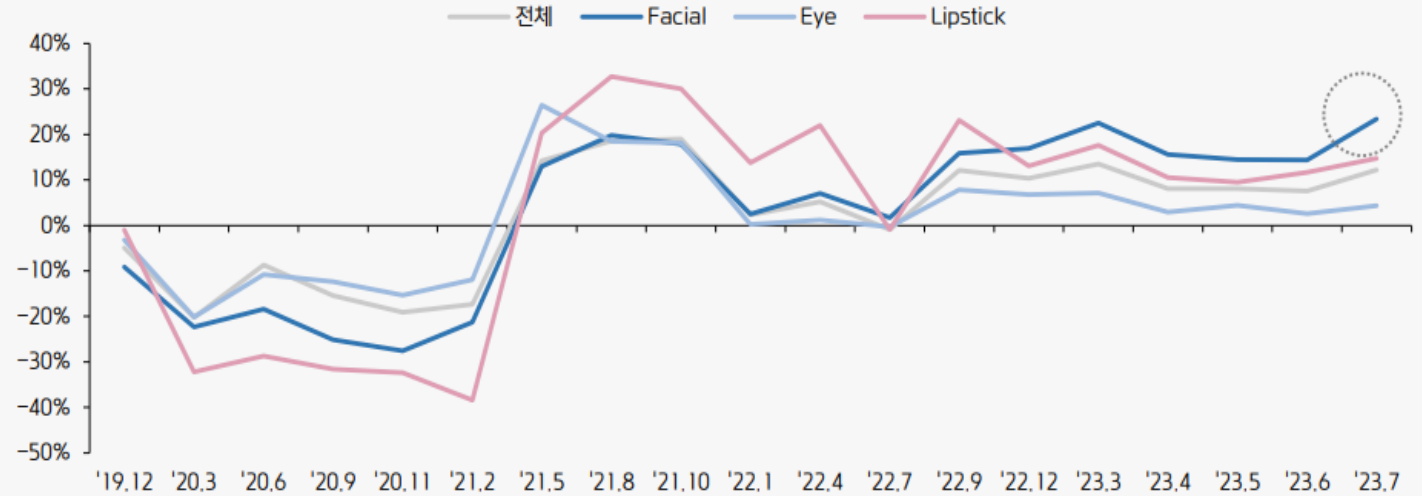
미국 소비자 코로나19 팬데믹 이후 스킨케어 관심 크게 증가. 카테고리별 실적에서도 스킨케어 제품이 가장 높은 성장세

여드름 관리, 노화 방지, 민감성 피부 등 피부 상태별 관리에 대한 니즈가 세분화됨에 따라 기능성 스킨케어 제품과 더마 코스메틱스 판매 증가

CTK 기초 매출 비중 '22년 31% → 3Q23 누계기준 34%로 확대, 다양한 카테고리 수요 올라가며 색조 뿐만 아니라 기초에서도 매출 증대 기여

내부 연구소, 많은 국내외 협력사 통해 새로운 신제품 개발 지속으로 다양한 기초, 색조 제품 매출 발생

美 Mass 카테고리별 매출액 YoY 성장률 추이



자료 : Nielsen IQ, 키움증권 리서치

CTK 카테고리별 매출 비중 추이

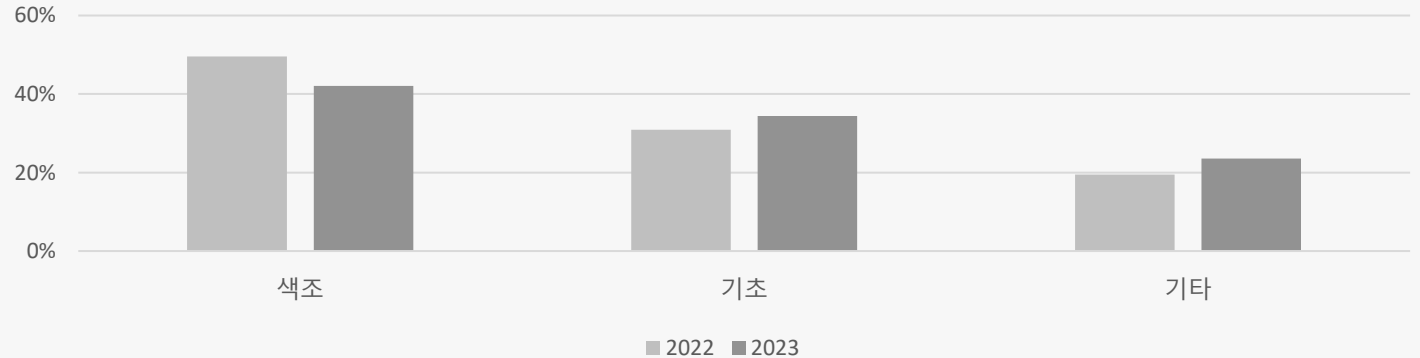




Table Of Contents

01. 회사개요

HISTORY
WHO WE ARE
OUR BUSINESS
MARKET TREND

02. 재무성과

요약 재무상태표
요약 손익계산서
자회사별 영업실적
3Q23 경영 실적 분석

03. CTK 미래

원스탑 뷰티 크리에이션 플랫폼
친환경 소재 개발
유통 서비스 연동 및 고도화

요약 재무상태표

요약 손익계산서

자회사별 영업실적

3Q23 경영 실적 분석

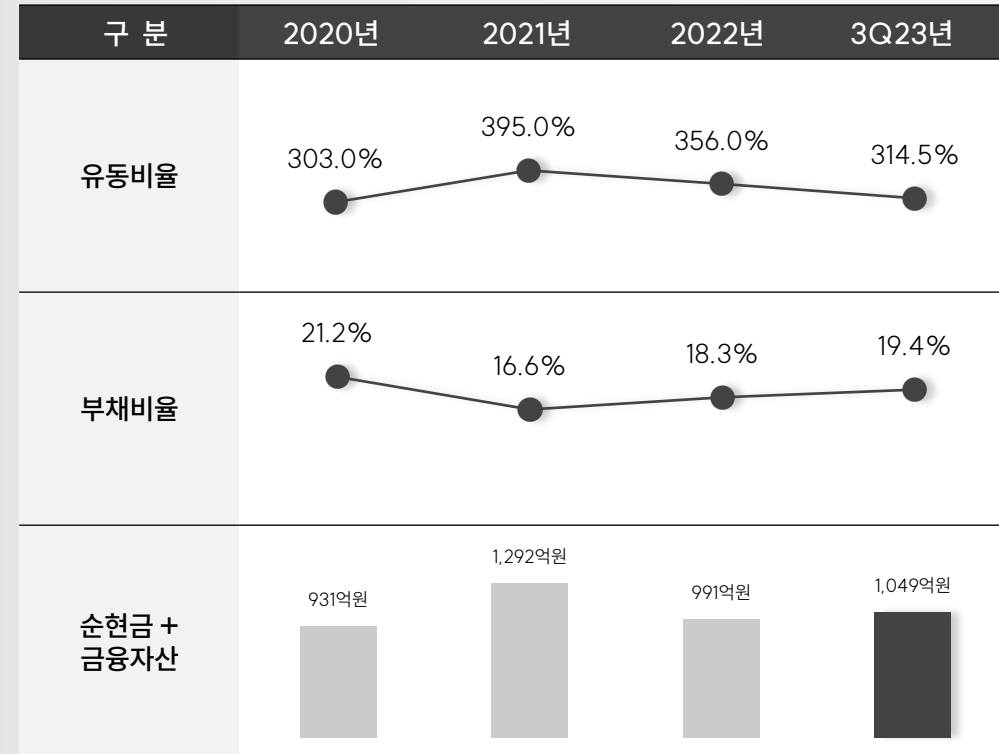
요약 재무상태표 (K-IFRS 연결 기준)

재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	2021년	2022년	3Q 2023년
유동자산	85,525	81,622	86,263
현금성자산	47,575	35,783	13,275
금융자산	12,738	24,220	45,758
비유동자산	122,797	97,078	102,272
금융자산	68,914	39,123	45,875
자산총계	208,322	178,700	188,535
유동부채	21,663	22,927	27,428
비유동부채	7,969	4,758	3,235
부채총계	29,632	27,685	30,663
자본금	9,671	9,671	9,671
자본잉여금	114,546	114,546	114,546
이익잉여금	54,332	35,241	40,957
자본총계	178,690	151,016	157,872

재무비율



요약 재무상태표

요약 손익계산서

자회사별 영업실적

3Q23 경영 실적 분석

요약 손익계산서 (K-IFRS 연결 기준)

(단위: 백만원)

	2022년					2023년			
	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	3Q	YoY
매출액	15,698	16,751	17,384	19,528	69,361	24,136	23,920	22,549	+29.7%
매출원가	9,445	13,669	11,703	12,674	47,491	15,525	15,059	13,840	+18.3%
매출총이익	6,254	3,082	5,681	6,853	21,870	8,611	8,861	8,709	+53.3%
(GPM)	39.8%	18.4%	32.7%	35.1%	31.5%	35.7%	37.0%	38.6%	
판매비와관리비	10,629	7,275	9,891	9,292	37,087	8,414	7,479	6,750	-31.8%
영업이익	-4,375	-4,193	-4,210	-2,439	-15,217	197	1,382	1,959	흑자전환
(OPM)	-27.9%	-25.0%	-24.2%	-12.5%	-21.9%	0.8%	5.8%	8.7%	
법인세차감전순이익	-4,007	-3,620	-6,252	-5,113	-18,992	3,466	1,678	2,235	흑자전환
당기순이익	-5,913	-3,300	-5,559	-6,398	-21,170	2,727	1,287	1,522	흑자전환
(NPM)	-37.7%	-19.7%	-32.0%	-32.8%	-30.5%	11.30%	5.4%	6.7%	

주) 3Q22, 4Q22 수치는 씨티케이인베스트먼트매각 전 공시된 숫자로 다소 변경 될 가능성 있음

요약 재무상태표

요약 손익계산서

자회사별 영업실적

3Q23 경영 실적 분석

자회사별 영업 실적

(단위: 백만원)

	2022년					2023년		
	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	3Q
매출액	16,914	18,737	18,310	19,487	73,448	25,594	24,818	22,755
CTK	11,251	13,529	12,030	14,955	51,765	19,176	18,998	18,344
CTK USA(풀필먼트)	2,415	2,489	3,246	2,957	11,106	2,670	3,042	2,534
CTK BIO CANADA	0	0	0	0	0	0	17	0
컴플리톤코리아	212	263	494	287	1,257	1,128	1,292	930
영업이익	(6,306)	(3,734)	(4,210)	(4,377)	(18,627)	148	1,382	1,655
CTK	(1,976)	(844)	(272)	(243)	(3,335)	1,445	1,852	1,849
CTK USA(풀필먼트)	(857)	(1,105)	(494)	(1,167)	(3,623)	11	128	(55)
CTK BIO CANADA	(536)	(299)	(631)	(865)	(2,330)	(567)	(556)	(37)
컴플리톤코리아	(667)	(940)	(590)	(658)	(2,856)	(67)	(5)	47

주)연결 조정 전 수치, 컴플리톤코리아는 COMPLETONE INC 포함 수치

요약 재무상태표

요약 손익계산서

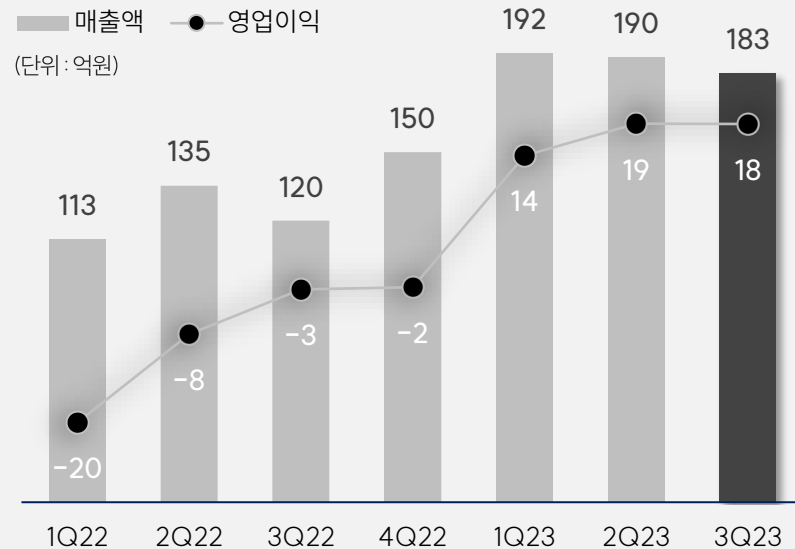
자회사별 영업실적

3Q23 경영 실적 분석

3Q23 경영 실적 분석

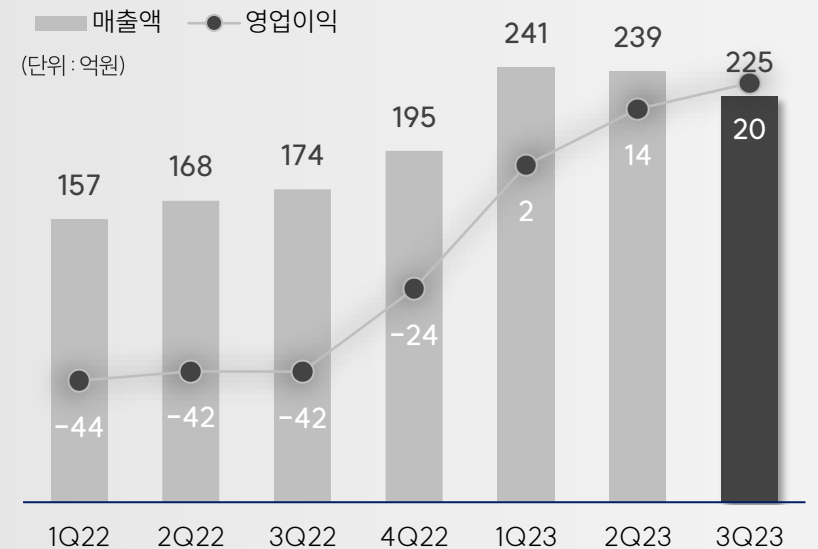
매출 및 영업이익 현황(별도 기준)

- ▶ 리오더 매출 비중 76%, 신규 매출 비중 24%로 성장 기조 유지
- ▶ CTKCLIP 서비스를 통한 다양한 신규 브랜드 고객 유치 전망



매출 및 영업이익 현황(연결 기준)

- ▶ 풀필먼트센터 계절적 비수기로 매출 다소 부진하나 환율 효과 및 캐나다 바이오 연구실적 인정받아 캐나다 정부 보조금으로 이익 개선
- ▶ 2023년 주요 연결 종속회사 영업이익 턴어라운드 기대



요약 재무상태표

요약 손익계산서

자회사별 영업실적

3Q23 경영 실적 분석

3Q23 경영 실적 분석

본사 및 주요 연결 종속회사 영업이익 현황

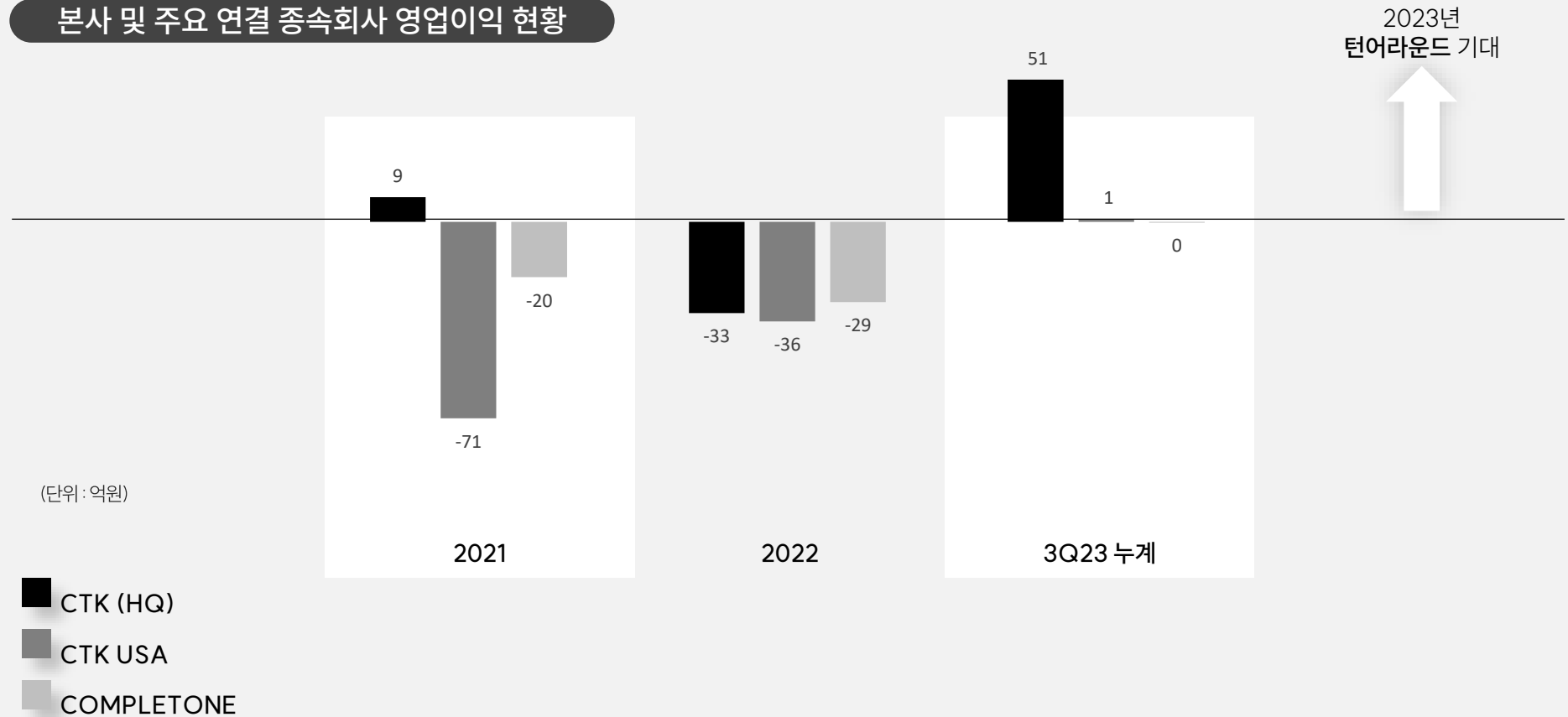




Table Of Contents

01. 회사개요

HISTORY
WHO WE ARE
OUR BUSINESS
MARKET TREND

02. 재무성과

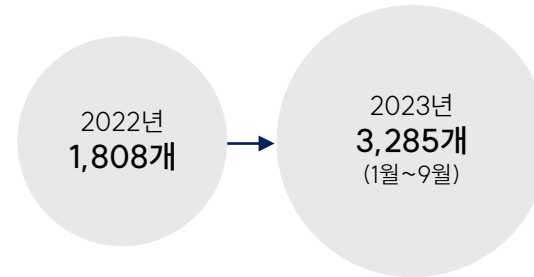
요약 재무상태표
요약 손익계산서
자회사별 영업실적
3Q23 경영 실적 분석

03. CTK 미래

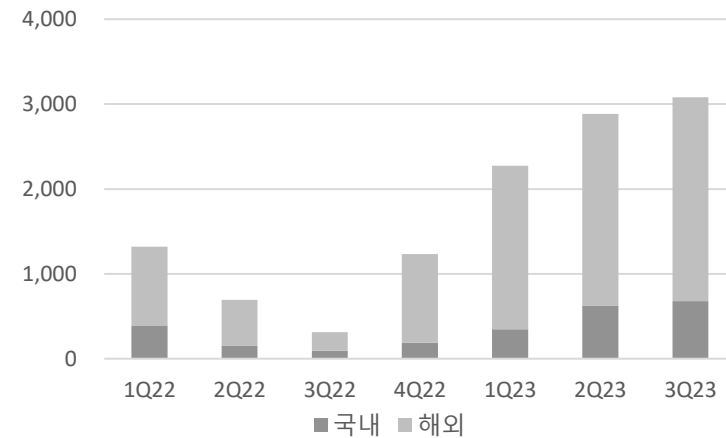
원스탑 뷰티 크리에이션 플랫폼
친환경 소재 개발
유통 서비스 연동 및 고도화



INQUIRY 수



2023년 CTKCKL.COM 가입자 수 추이



기획부터 최종 판매에 이르기까지 필요한 Full-Service를 제공

CTK CLIP Platform은 브랜딩(ODM), 제품 개발, 풀필먼트 서비스 제공하며, 나아가 직구 플랫폼과 국내 외 유통 서비스를 통해 고객사의 원활한 제품 판매활동을 지원합니다. 당사는 브랜드 기획부터 최종 판매에 이르기까지 필요한 Full-Service를 제공하는 원스탑 뷰티 크리에이션 플랫폼입니다.

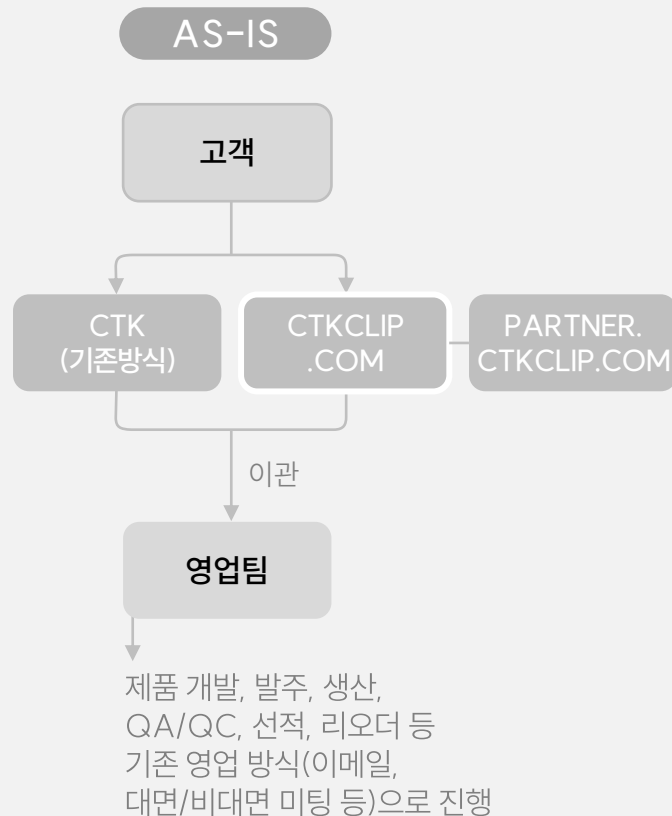


원스탑 뷰티 크리에이션
플랫폼, CTKCLIP.COM

친환경 소재 개발

유통 서비스 연동 및 고도화

기존 CTK 영업 방식 모두 CTK CLIP 하나로 해결!



기대효과

- 리드타임 단축
- 비용 절감
고객사 늘어나는 만큼 인력 총원 불필요
- 고객유지 가능성 제고
효율적인 고객 서비스 증대로 고객과의 관계 지속가능성 높아짐

원스탑 뷰티 크리에이션
플랫폼, CTKCLIP.COM

친환경 소재 개발

유통 서비스 연동 및 고도화

궁극적으로는 화장품 패키지 친환경 소재로 대체



기존의 플라스틱을 대체하기 위한

'제로 웨이스트(Zero Waste)' 방식의 폐기물이 남지 않는 친환경 소재개발 목표

- **차세대 생분해 플라스틱 기술개발**
씨티케이 바이오 캐나다는 토양과 해양 등 자연환경에서 스스로 분해되어 없어질 수 있는 '차세대 생분해 플라스틱'으로 불리는 PBAT, PHA의 개발 및 신소재 컴파운딩 기술개발에 집중하여 연구
- **개발성공 및 특허 확보**
브리티시 컬럼비아 대학(UBC), 워털루 대학, 웨스턴 대학, 맥마스터 대학 등 캐나다 유수의 대학 연구기관들과 협력해 차세대 생분해 소재 제조기술 개발에 성공, 각 분야 다양한 특허 확보. 버려지는 햄프, 목재산업의 잔류물, 커피 찌꺼기나 종자껍질 등의 농업폐기물과 축산 폐기물로 등을 원료로 활용 → 보다 친환경적이며 경제적
- **인증획득**
유럽 최고 시험인증기관 'TUV'로부터 자체 개발한 완제품 소재(Resin)에 대하여 "OK Compost Home" 인증, "PLA Free" Test도 통과
- **공급계약 및 상용화 작업**
현재 약 전 세계 50여개 기업들과 다양한 분야의 공급계약을 협의 중, 2023년 말까지 해당 일회용 완제품들을 시장에 공급할 예정, 현재 미국, 캐나다 그리고 한국의 제조기업들과 상용화 작업을 동시에 진행
- **'Earth Edition'으로 만든 화장품 패키지 시제품 출시**
종이 상자 보다 탄소발자국은 줄이고 내구성 높은 생분해 플라스틱 소재로 2022년 뷰티 박람회 '메이크업 인 뉴욕'에서 선보임

원스탑 뷰티 크리에이션
플랫폼, CTKCLIP.COM

친환경 소재 개발

유통서비스 연동 및 고도화

북미 온오프라인 유통망 연결까지 플랫폼 확장

CTKCLIP.COM

The Beauty Creation Platform

브랜드 기획
컨설팅 · 디자인 서비스

제품기획 · 개발
생산 · 품질 · 선적

3PL
+유통 플랫폼 서비스

연동예정

유통 · 판매 서비스

Fl!p

SOKO GLAM

BOXYCHARM BY IPSY

VERISHOP

Walmart*

fabfitfun

IPSY

F A I R E

amazon

X
shopmyexchange.com

bealls

Burlington
Retail

TJ-maxx

COSTCO
WHOLESALE

YAMI 亞米



Retailer Preparation

Brand Deck Creation
Trademark registration
Amazon.com Setup



Market Testing

Retailer Pitching
Retailer Feedback



Shipping

Import/customs clearance
3PL system integration
compliance verification



Purchase Order

Order Fulfillment
EDI Integration



Retailer Management

New Product Introduction
Return Management



설립일자	2001년 5월 8일
임직원 수	133명 (2023년 11월 1일 기준)
주요 사업	화장품, 화장품 용기 등
주소	(06709) 서울 서초구 효령로 234
TEL	02-6283-7200
FAX	02-6283-7332
IR 문의	ehkim@ctkclip.com