

# CTK IR BOOK

2024.06



## DISCLAMIER

본 자료는 정보 제공을 목적으로 주식회사 씨티케이(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(f)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인해 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)



# Table Of Contents

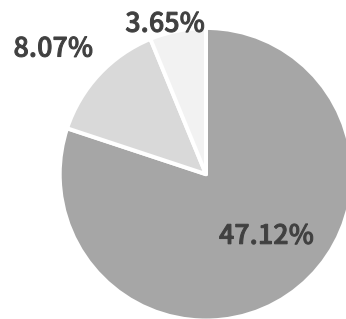
- **Company Overview**
- **Investment Points**
- **Business Competitiveness**
  - 원스탑 뷰티 크리에이션 플랫폼 CTKCLIP.COM
  - 글로벌 화장품 브랜드 중심의 포트폴리오
  - 차세대 친환경 소재 개발
- **Appendix**
  - Financials Highlights
  - 주주친화정책

# General Information

## 회사개요

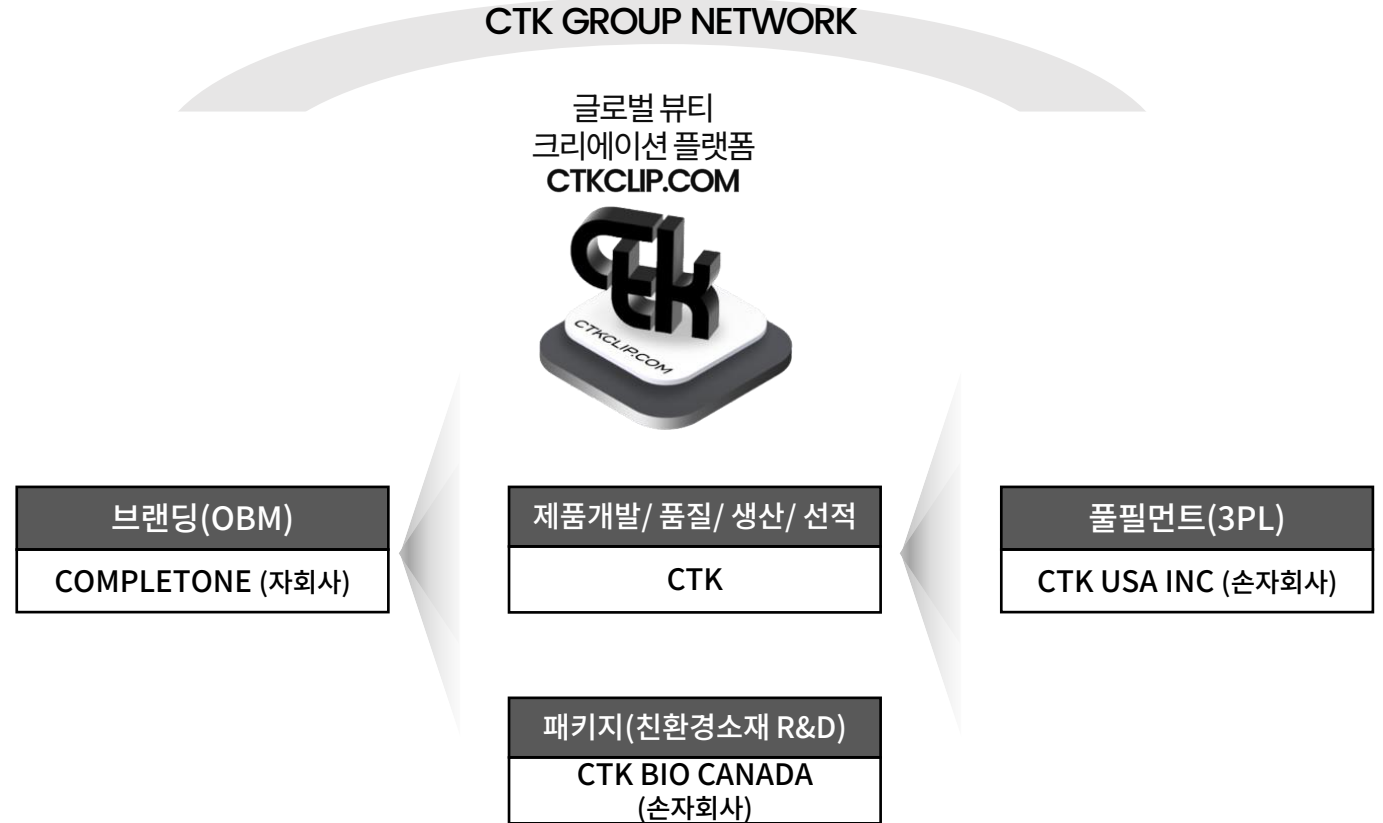
회사명	주식회사 씨티케이
설립일자	2001년 05월 08일
상장일자	2017년 12월 07일
대표이사	정인용
임직원수	138명 (8/14기준)
주요사업	화장품, 화장품 용기
자본금	9,670,795,500원
주소	서울시 서초구 효령로234

## 주주구성



■ 정인용 대표이사 및 특관자 ■ 스마일게이트 조합 및 펀드 ■ BRV

## 사업 구조



글로벌 No.1 **무공장 Beauty Full service 기업** → **B2C 커머스 플랫폼으로 확장**

# History

화장품 패키지  
개발 및 판매

2001

- 2001년 05월  
(주)씨엠아이태가코리아 설립

코스메틱  
풀서비스 도입

2009

- 2009년  
글로벌 화장품 풀서비스  
(Turn-key 비즈니스) 구축
- 2015년 5월  
'씨티케이코스메틱스'로  
사명 변경

B2B 코스메틱  
플랫폼 확장

2017

- 2017년 4월  
CTK USA INC 설립  
(폴필먼트 센터)
- 2017년 9월  
컴플리톤코리아 설립  
(화장품 브랜딩)
- 2017년 12월  
코스닥 상장
- 2020년  
CTK BIO CANADA 설립  
(생분해 플라스틱 R&D)
- 2021년 03월  
'CTK CLIP' 런칭
- 2021년 07월  
'씨티케이'로 사명 변경

원스탑 뷰티 크리에이션  
플랫폼 성장

2025

- 커머스 플랫폼으로 성장  
Clip 플랫폼은 단순 창구가 아닌 제품  
문의부터 주문 및 리오더가 가능한  
커머스 플랫폼으로 성장
- 글로벌 고객확장  
기존 북미, 유럽, 동아시아 포함  
중동, 아프리카 등 다양한 신규 글로벌  
고객으로의 확장
- 제품 및 서비스 2,000 Client 확보  
빅데이터 기반 고객별 맞춤 서비스  
제공하여 2025년 10만불 규모의 고객  
2000개 확보 목표
- 다양화  
Partner.Ctkclip.Com의 성공적인  
확장으로 글로벌 파트너 확보하여  
고객에게 다양한 제품 및 서비스 제공

# Investment Points

## 1 원스탑 뷰티 크리에이션 플랫폼 CTKCLIP.COM

### CTKCLIP



- 브랜드 기획부터 최종 판매까지 필요한 **Full -Service**를 제공하는 **One- Stop** 뷰티 크리에이션 플랫폼
- 무공장 ODM 턴키 플랫폼으로 국내외 제조처와 협업을 통해 다양한 패키지, 포뮬라 및 완제품 제공
- In-House R&D 연구소 보유 → 글로벌 트렌드 컨설팅 및 전문적 자사 처방 가능
- 글로벌 네트워크 확대(파트너사 250 ↑ , 고객사 2,000 ↑)

## 2 글로벌 화장품 브랜드 중심의 포트폴리오

### CTK Global Office Network



- 회사 설립시부터 **글로벌 화장품 브랜드 고객**을 중심으로 턴키 비즈니스를 구축 및 확대
- 글로벌 Agency(New York/ LA/ Paris)와 20여년 해외 화장품 브랜드(미국, 유럽 등) 경험을 바탕으로 고객 맞춤 솔루션 제공
- 글로벌 브랜드는 국내 브랜드 대비 긴 제품 Life-cycle 에 따른 안정적인 Re-order 매출
- '24년 반기 지역별 매출비중 : 북미 71%, 아시아 20%(국내 10%),유럽 7%

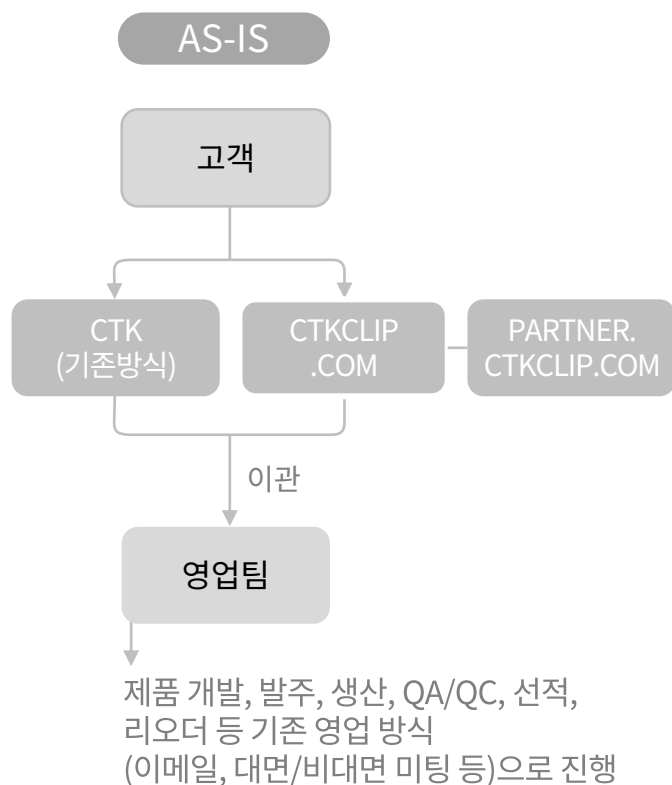
## 3 차세대 친환경 소재 개발



- 계열사 CTK Bio Canada 를 통해 'Zero Waste' 방식의 폐기물이 남지 않는 차세대 친환경 소재 개발(PBAT, PHA)
- 궁극적으로는 **화장품 패키지의 친환경 소재 대체**
- 유럽최고 시험인증기관(TUV), 美 FDA, 캐나다 식약청 등 다수 글로벌 기관 인증 완료
- 미국, 캐나다를 중심으로 B2B, B2G 공급 및 상용화 진행 중



## 기존 CTK 영업 방식 모두 CTK CLIP 하나로 해결!



**기대효과**

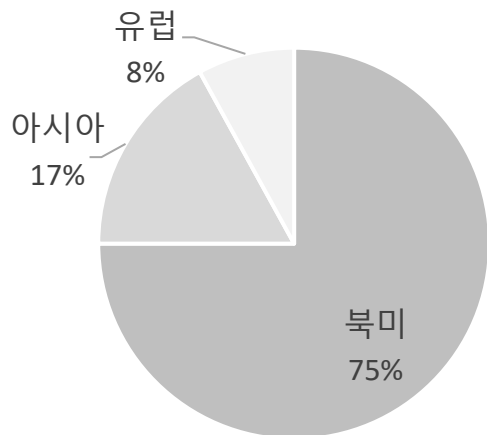
**리드타임 단축**

**비용 절감**  
고객사 늘어나는 만큼 인력 총원 불필요

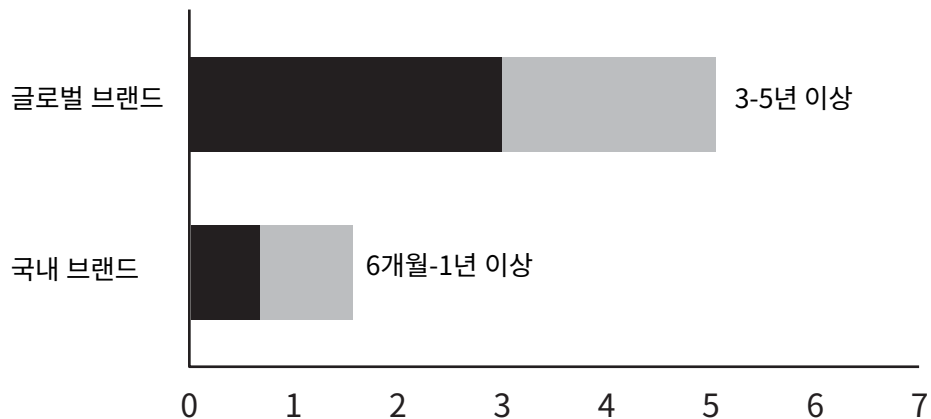
**고객유지 가능성 제고**  
효율적인 고객 서비스 증대로 고객과의 관계지속 가능성 높아짐

- ✓ 2024년 2분기 누적 국가별 매출 비중: 북미 71%, 아시아 20%(국내 10%), 유럽 7%
- ✓ 국내 브랜드에 비해 긴 제품 Life-cycle에 따른 안정적인 Re-order 매출 발생
- ✓ 북미브랜드는 국내 브랜드 대비 제품 라인 별 SKU가 다양함

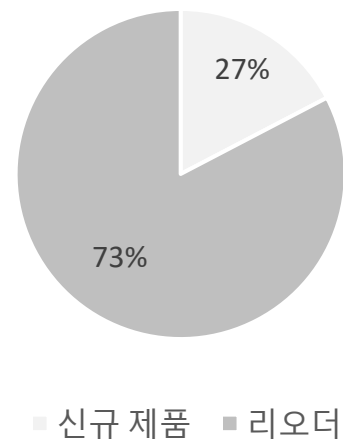
### 고객사별 매출 비중



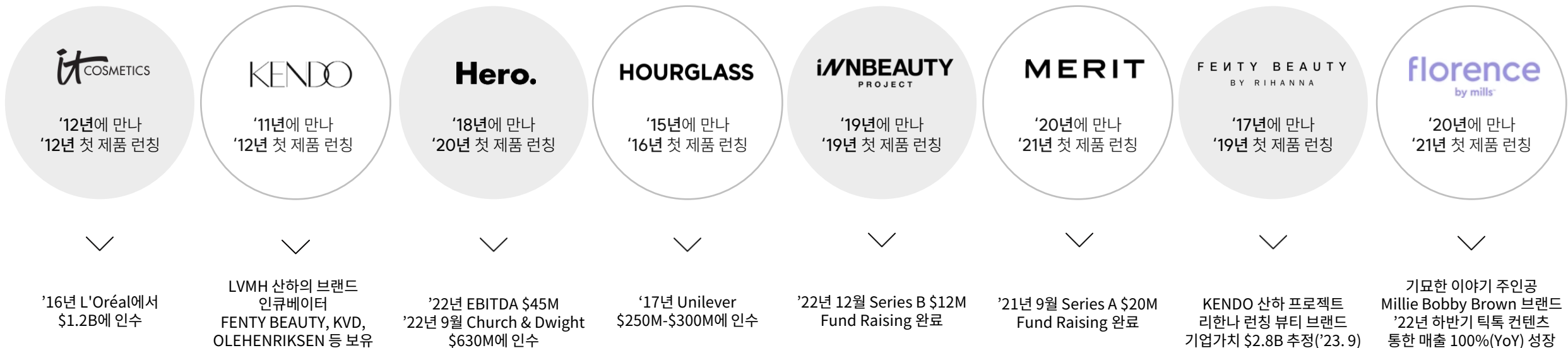
### 제품 Life-Cycle



### Re-Order 매출 비중



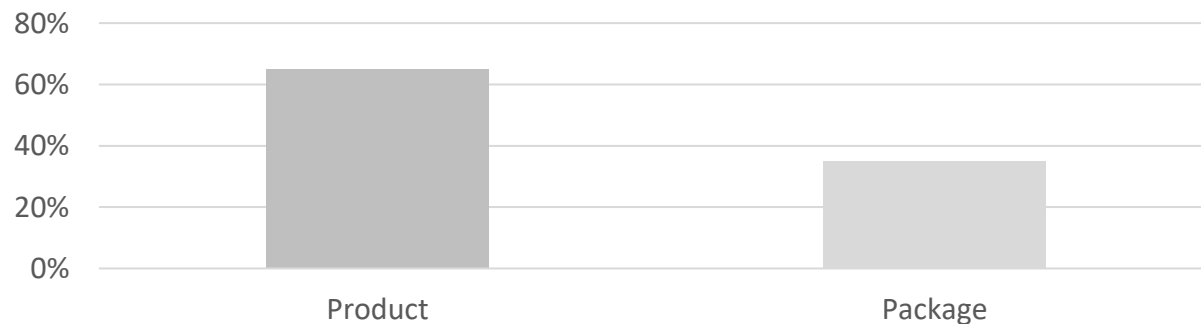
### CTK 주요 고객사



### 美스타/인플루언서 런칭 브랜드

스타/인플루언서	브랜드
Rihanna	Fenty Beauty
Milly Bobby Brown	Florence by Mills
Kat Von D	KVD Beauty
Maria Sharapova	Supergoop!
Miranda Kerr	Kora Organics
Lady Gaga	Haus Laboratories

### CTK 카테고리별 매출 비중 추이





















### 차세대 생분해 플라스틱 기술 개발

- CTK Bio Canada 는 토양과 해양 등 자연환경에서 스스로 분해되어 없어질 수 있는 **PBAT, PHA** ('차세대 생분해 플라스틱' 으로 알려져 있음)의 개발 및 신소재 컴파운딩 기술개발에 집중하여 연구

### 개발 배경

- 브리티시 컬럼비아 대학(UBC), 워털루 대학, 웨스턴 대학 대학 등 캐나다 유수의 대학 연구기관들과 협력해 차세대 생분해 소재 제조기술 개발 성공  
 - 버려지는 햄프, 목재산업의 잔류물, 커피 찌꺼기나 종자껍질 등의 농업폐기물과 축산 폐기물로 등을 원료로 활용 → **보다 친환경적이며 경제적**

### CTK BIO Resins 은 가정용 퇴비화 환경에서 15-30주 내에 분해되어 퇴비화

<b>Film</b>						
Timeline	Week 1	Week 3	Week 6	Week 9	Week 12	Week 15
<b>Cutlery</b>						
Timeline	Week 1	Week 7	Week 14	Week 21	Week 28	Week 35
<b>Straw</b>						
Timeline	Week 1	Week 4	Week 8	Week 12	Week 16	Week 20

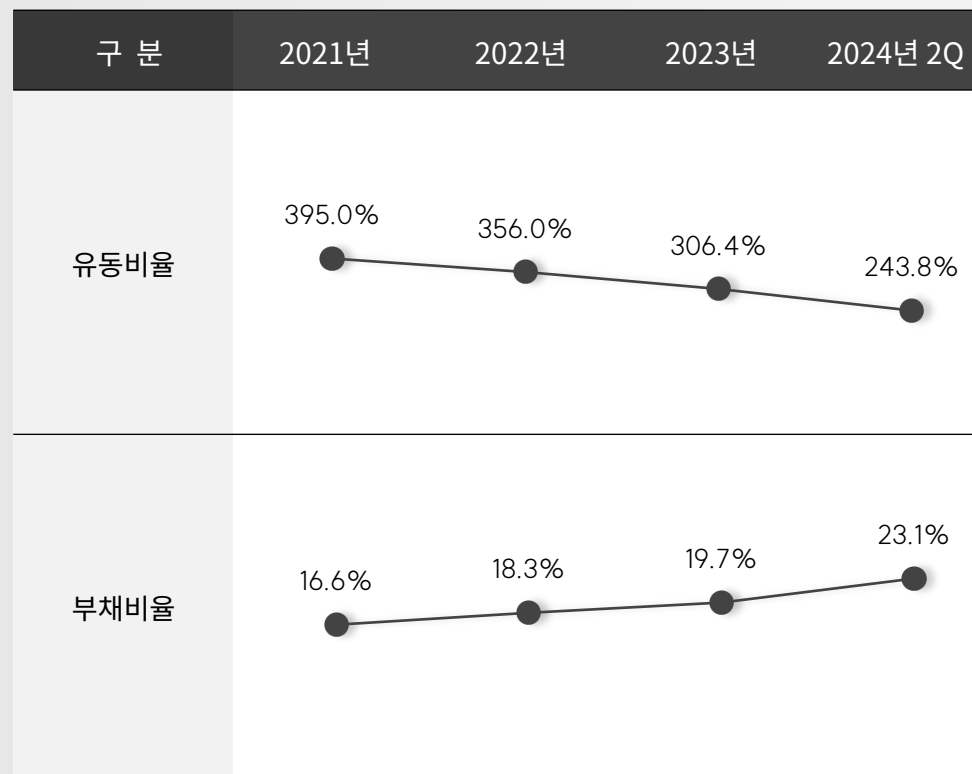
Home composting: Film - 15 weeks (50 Micron), Test completed by: Normec OWS, Degradation depends on thickness

#### 재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	2022년	2023년	2024년 2Q
유동자산	81,622	87,350	82,846
현금성자산	35,783	16,872	16,990
금융자산	22,958	44,296	33,418
비유동자산	97,078	102,357	111,369
금융자산	21,685	27,923	34,302
<b>자산총계</b>	<b>178,700</b>	<b>189,708</b>	<b>194,214</b>
유동부채	22,927	28,504	33,967
비유동부채	4,758	2,712	2,485
<b>부채총계</b>	<b>27,685</b>	<b>31,215</b>	<b>36,452</b>
자본금	9,671	9,671	9,671
자본잉여금	114,546	114,546	114,546
이익잉여금	35,241	41,863	40,267
<b>자본총계</b>	<b>151,016</b>	<b>158,492</b>	<b>157,762</b>

#### 재무비율



# Appendix

## - Financials Highlights

### 요약 손익계산서 (K-IFRS 연결기준)

(단위: 백만원)

	2022년					2023년					2024년			
	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	QoQ	YoY
매출액	15,698	16,751	17,289	19,623	69,361	24,136	23,920	22,549	18,311	88,916	18,374	23,124	25.85%	-3.33%
매출원가	9,445	13,669	10,740	13,637	47,491	15,525	15,059	13,840	10,896	55,319	11,853	14,762	24.54%	-1.97%
매출총이익	6,254	3,082	6,549	5,985	21,870	8,611	8,861	8,709	7,416	33,597	6,521	8,362	28.23%	-5.63%
(GPM)	39.8%	18.4%	37.9%	30.5%	31.5%	35.7%	37.0%	38.6%	40.5%	37.8%	35.49%	36.16%		
판매비와관리비	10,629	7,275	9,423	9,760	37,087	8,414	7,479	6,750	8,214	30,857	7,332	7,642	4.23%	2.18%
영업이익	-4,375	-4,193	-2,874	-3,775	-15,217	197	1,382	1,959	-798	2,740	-811	720	흑자전환	-47.90%
(OPM)	-27.9%	-25.0%	-16.6%	-19.2%	-21.9%	0.8%	5.8%	8.7%	-4.4%	3.1%	-4.4%	3.11%		
법인세차감전순이익	-4,007	-3,620	-4,719	-6,646	-18,992	3,466	1,678	2,235	-1,197	6,182	-347	690	흑자전환	-58.88%
당기순이익	-5,913	-3,300	-5,559	-6,398	-21,170	2,727	1,287	1,522	-78	6,231	-687	353	흑자전환	-72.57%
(NPM)	-37.7%	-19.7%	-32.2%	-32.6%	-30.5%	11.30%	5.4%	6.7%	-0.4%	7.0%	-3.7%	1.53%		

# Appendix

## - Financials Highlights

### 요약 손익계산서 (K-IFRS 별도기준)

(단위: 백만원)

	2022년					2023년					2024년			
	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	QoQ	YoY
매출액	11,251	13,529	12,030	14,955	51,765	19,176	18,998	18,344	15,826	72,344	14,742	18,882	28.08%	-0.61%
매출원가	8,004	9,681	7,797	9,957	35,438	12,841	12,227	11,513	10,297	46,878	9,848	12,189	23.77%	-0.31%
매출총이익	3,247	3,848	4,233	4,999	16,327	6,335	6,771	6,831	5,528	25,466	4,893	6,693	36.79%	-1.15%
(GPM)	28.9%	28.4%	35.2%	33.4%	31.5%	33.0%	35.6%	37.2%	34.9%	35.2%	33.2%	35.5%		
판매비와관리비	5,223	4,692	4,505	5,242	19,662	4,890	4,919	4,983	5,430	20,222	4,689	5,507	17.45%	11.95%
영업이익	-1,976	-844	-272	-243	-3,335	1,445	1,852	1,849	98	5,244	204	1,186	481.37%	-35.96%
(OPM)	-17.6%	-6.2%	-2.3%	-1.6%	-6.4%	7.5%	9.7%	10.1%	0.6%	7.3%	1.4%	6.3%		
법인세차감전순이익	-1,332	422	-2,205	-10,751	-13,867	2,727	2,366	3,330	-3,684	4,740	1,248	1,311	5.05%	-44.59%
당기순이익	-1,223	273	-1,608	-11,006	-13,565	1,994	1,960	2,598	-3,299	3,253	935	976	4.39%	-50.20%
(NPM)	-10.9%	2.0%	-13.4%	-73.6%	-26.2%	10.4%	10.3%	14.2%	-20.8%	4.5%	6.3%	5.2%		

- 배당정책

- 1) 기업가치 극대화 및 주주 중시 경영정책의 일환으로 향후 적정수준의 배당성향을 유지할 계획임
- 2) 2016년부터 연속 배당 중
- 3) 차등배당 정책 실시 : (2023년 결산배당 기준)최대주주 소유주식에 50원, 그 외 주주에 100원을 배당함

- 최근 3년 배당내역

구분	2021년	2022년	2023년
최대주주 주당배당금(원)	100	무배당	50
주당배당금(원)	100	50	100
총배당액(원)	1,843,888,000	480,828,950	1,469,304,400
시가배당률(%)	0.9	0.9	1.8
주당액면가액(원)	500원	500원	500원

※ 시가배당률은 주주명부폐쇄일 2매매거래일 전부터 과거 1주일간의 코스닥시장에서 형성된 최종가격의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 백분율입니다.



설립일자	2001년 5월 8일
임직원 수	138명 (2024년 08월 14일 기준)
주요 사업	화장품, 화장품 용기 등
주소	(06709) 서울시 서초구 효령로 234
TEL	02-6283-7200
FAX	02-6283-7332
IR 문의	hanseul@ctkclip.com